

Wir suchen ab Ende September/Anfang Oktober 2010 eine freie Projektleitung für den Wissenswettbewerb 2011 von National Geographic Deutschland:

NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND ruft jedes Jahr zum großen Wissenswettbewerb auf - es sollen Deutschlands Geographie-Champions ermittelt werden. Mit rund 250 000 Teilnehmern ist NATIONAL GEOGRAPHIC WISSEN inzwischen der größte deutsche Schülerwettbewerb für Schülerinnen und Schüler im Alter zwischen zwölf und 16 Jahren.

Mal ganz grob die Aufgaben zusammengefasst: Kontakt/Schnittstelle zwischen den teilnehmenden Schulen, Bundesländern und Wettbewerbspartnern, Erstellung der Wettbewerbsunterlagen, Organisation des Finales im Mai 2011 (alle Gewinner der einzelnen Bundesländer, treten bei uns bei G+J gegeneinander an), hierzu gehört die Organisation der Anreise, des Rahmenprogramms und der gesamten Veranstaltung. Auch die anfallende Pressearbeit ist eine der Hauptaufgaben.

Mehr Infos zum Wettbewerb unter: www.nationalgeographic.de/wissen

Vergütung: 20 Euro/Std.; Dauer 7-8 Monate, Im Schnitt verdient man 1.500 Euro im Monat (am Anfang fällt weniger Arbeit an, zum Finale logischerweise mehr). Ein Büro steht in der Zeit bei G+J zur Verfügung.

Es ist ein schönes Projekt. Ideal für jemanden, der sich im Bereich Event/PR selbstständig machen möchte, oder mit der Uni fertig ist, einige Erfahrungen in den Bereichen gesammelt hat und diese vertiefen möchte, um danach vielleicht noch bessere Jobchancen zu haben.

Bei Interesse Bewerbungsunterlagen an:

Sarah Amirfallah
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND
Referentin PR und Event
NATIONAL GEOGRAPHIC WISSEN
Am Baumwall 11
D - 20459 Hamburg
Telefon +49 40 3703 5529
Telefax +49 40 3703 5590
amirfallah.sarah_fr@nationalgeographic.de
www.nationalgeographic.de