



Unter dem Markendach der G+J Zeitschriften erschließt das Zentrale Merchandising neue Geschäftsfelder in den Bereichen mediale Produkte (z.B. GEO Themenlexikon / Brigitte Starke Stimmen), nicht-mediale Produkte (z.B. stern Weinschule) und Dienstleistungen (z.B. GEO Leserreisen).

Wir suchen kurzfristig ab Februar 2010 oder nach Vereinbarung einen

## **Praktikanten (m/w)** **für den Bereich Zentrales Merchandising**

### **Ihre Aufgaben**

- Marktanalysen
- Erarbeitung neuer Lizenz-Geschäftsfelder
- Betreuung vorhandener Lizenzpartner
- Erstellung von Werbemitteln/ Direktmarketing
- Vertriebskoordination
- Tagesgeschäft

### **Ihr Profil**

- Student/in im fortgeschrittenen Hauptstudium, idealerweise BWL mit Schwerpunkt Marketing/ Vertrieb, alternativ aber auch mit medialer Ausrichtung bzw. Schwerpunkt (Zeitschrift/ Buch)
- Erfahrungen im Verlag/ Medienunternehmen, in Agenturen oder in der Konsumgüterindustrie wären wünschenswert
- hohe Einsatzbereitschaft sowie Belastbarkeit
- Freude an der Arbeit im Team und Eigeninitiative
- gute PC-Kenntnisse

### **Unser Angebot**

Wir bieten Ihnen ein spannendes Praktikum in einem großen Verlagshaus, einen umfassenden Einblick in die Arbeitsweise unserer Abteilung - Kennenlernen des Tagesgeschäfts durch starke Einbindung sowie die Möglichkeit der Übernahme eigener, übergreifender Projekte.

**Eintrittsdatum:** ab sofort oder nach Vereinbarung

**Zeitraum:** drei bis sechs Monate

**Vergütung:** 500 Euro/ Monat zzgl. Verpflegungspauschale

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann bewerben Sie sich bitte mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, ggf. Arbeitsproben) ausschließlich online über unser Bewerberportal. Barbara Baltes freut sich auf Ihre Bewerbung.

Für Fragen steht Ihnen unsere Personalentwicklung gerne zur Verfügung:

Gruner + Jahr AG & Co KG

Silke Ennen

Tel: +49-40-3703-2657

E-Mail: [ennen.silke@guj.de](mailto:ennen.silke@guj.de)