



ARTBLOCK

P R A K T I K U M

zum ARTandCITY HCU/ARTBLOCK Festival 2010 in der Hafencity Hamburg

ARTBLOCK Initiative sucht zum 15. April 2010 Praktikant/in

Die im Jahr 2009 durch die beiden Initiatoren Ulrike Klug (kulturreich, Agentur für Kunst und Kommunikation) und Tobias Gloger (Kunstkompanie e.V.) ins Leben gerufene **ARTBLOCK Initiative** hat eine Plattform geschaffen, die sich auf die Kunstaktivitäten speziell in der Hafencity fokussiert. Als Beitrag zum Hamburger Architektur Sommer 2009 entwickelte die ARTBLOCK Initiative in Kooperation mit der Hafencity Universität Hamburg die Visualisierung eines internationalen Kunstzentrums in den Gebäuden der Speicherstadt, dem so genannten ARTBLOCK. Die erfolgreiche Zusammenarbeit führte zu der Konzeption einer Großveranstaltung im Herbst 2010 in Hamburg:

Das **ARTandCITY – HCU/ARTBLOCK Festival 2010** vom 2. bis 10. Oktober 2010 beschäftigt sich mit der Integration von kulturellen Positionen in die Hafencity und deren Wechselwirkung zur Stadt Hamburg aus den Blickwinkeln von angehenden Architekten, Kulturwissenschaftlern der HCU und den teilnehmenden Kunstschaffenden. Zudem wird die Hafencity unter dem Dach von ARTBLOCK zu einem großen Ausstellungs- und Aktionsquartier, in dem Unternehmen und Anlieger internationale und Hamburger Künstler vorstellen und alle Interessierten willkommen heißen. In dieser Zeit entwickeln Architekturstudenten internationaler Universitäten Konzepte für spannende Schlüsselpunkte der Hafencity und den Ausbau der Kunstmeile, während der Lehrstuhl Kultur der Metropole der HCU in einem Symposium neue Kulturformate und das Zusammenspiel von „Art & Economy“ darin mit Gästen aus anderen Städten auf den Prüfstand stellt.

Die **ARTBLOCK Vision** ist ein innovatives Format für ein offenes, internationales Kunstzentrum inmitten der pulsierenden Speicherstadt/Hafencity und am neuen Universitätsstandort Hamburgs. Herzstück ist eine Ebene mit Galerien, Kunstinstitutionen und Sammlungen. Theater, kunstnaher Einzelhandel und Gastronomie runden das Angebot ab. Der ARTBLOCK ist gleichzeitig Treffpunkt für Anwohner und arbeitet auf gemeinnütziger Basis als Non-Profit-Unternehmen.

Weitere Informationen unter www.artblock-hamburg.com

Aufgaben im Praktikum

Übernahme eigener Verantwortungsbereiche / Mitarbeit bei Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Kommunikation mit Galerien, Institutionen, Sammlern, Unternehmen und Mitarbeitern / Unterstützung bei der Organisation des ARTandCITY Festivals / Aufbereitung aller in diesem Zusammenhang anfallenden Informationen für den Newsletter, das Internet sowie sonstige Veröffentlichungen.

Voraussetzungen:

Studium der Kunstwissenschaft, Kultur- und Medienmanagement oder ein vergleichbares Studium / Kenntnisse im Bereich der zeitgenössischen Kunst / Erfahrungen im Veranstaltungs- und Projektmanagement im Bereich Kunst und Kultur / Organisationstalent, Fähigkeit unter Termin- und Zeitdruck zu arbeiten / Sehr gute Team- und Kommunikationsfähigkeit, hohes Engagement und Flexibilität / selbstständiges und verantwortungsbewusstes Arbeiten / Erfahrungen in der Büro-Organisation / Gute PC-Kenntnisse / sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Praktikumsdauer: 6 Monate | Möglicher Antrittstermin: 15.04.2010

Bitte richten Sie Ihre Email-Bewerbungen an Miriam Wolf: miriam.wolf@artblock-hamburg.com