

Deutschlands
große meinungsbildende
Wochenzeitung



Die Auflage und die Reichweite der ZEIT sind in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen, von jeder Ausgabe werden heute über 500.000 Exemplare wöchentlich verkauft, über 2 Mio. Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT. Damit ist sie die größte überregionale Qualitätszeitung in Deutschland. Zum ZEIT Verlag gehören weiterhin fünf Zeitschriften, ein stark wachsendes Online-Geschäft und eine Reihe innovativer Sondereditionen.

Für unsere Marketingabteilung suchen wir einen engagierten und motivierten

Praktikanten (m/w) im Bereich Marketing / »ZEIT für die Schule«

Ihre Aufgabe

Innerhalb der Marketingabteilung unterstützen Sie primär das Projekt »ZEIT für die Schule«, das größte crossmediale Medienprojekt an Schulen in dieser Form bundesweit. Neben eigenen Teilprojekten werden Sie die strategische Kommunikation (online und print) mit den Lehrern und Schülern betreuen und an der Weiterentwicklung dieses CSR-Projektes des Zeitverlags arbeiten. Außerdem unterstützen Sie das Team bei der Gestaltung von Werbemitteln. Darüber hinaus wirken Sie im Gesamtmarketing mit und setzen die Marketingstrategien des Verlagshauses u.a. im Dialogmarketing oder bei Messen um.

Ihr Profil

Sie befinden sich mindestens im 4. Semester eines Bachelorstudiums (Kommunikations- und/oder Wirtschaftswissenschaft, Medienwirtschaft, Medienmanagement oder vergleichbarer Studiengang), haben idealerweise den Schwerpunkt Marketing gewählt und möchten Ihr theoretisches Wissen durch praktische Erfahrungen ergänzen.

Wir erwarten von Ihnen eine engagierte und zuverlässige Arbeitsweise, kaufmännisches Talent, Online-Affinität und ein Gespür für die Belangen von Lehrern/Schülern und Vertretern aus der Wirtschaft, sowie ein ausgeprägtes Interesse an nachhaltigen Marketingaktionen. Darüber hinaus bringen Sie Kommunikationsstärke, Organisationstalent und gute Kenntnisse des MS-Office-Pakets (Word, Excel sowie PowerPoint) mit.

Zeitraum und Vergütung

Wir stellen ganzjährig einen Praktikumsplatz zur Verfügung. Nächster Starttermin liegt im Januar/Februar 2011. Das Vollzeitpraktikum sollte idealerweise 6 Monate dauern und wird vergütet.

Wenn unsere Anforderungen Ihrem Profil und Ihrer Motivation entsprechen, so freuen wir uns auf Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie diese (gern auch per E-Mail) an:

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG • Personal & Recht
Kathrin Meister • 20079 Hamburg • praktikum@zeit.de

Genießen Sie **DIE ZEIT**