



CTS EVENTIM ist in 20 Ländern aktiv und mit mehr als 100 Mio. verkauften Tickets für Events aus Rock, Pop, Sport, Musicals und Klassik Europas Marktführer für Ticketing und Live-Entertainment. Sie wollen die Erfolgsgeschichte eines international wachsenden Unternehmens mitgestalten und teilen unsere Leidenschaft für eine dynamische Branche? Dann bewerben Sie sich jetzt als

Praktikant Direct Marketing / CRM (m/w)

Stellen-ID: 154-1, Standort Hamburg

Als Praktikant Direct Marketing sind Sie Teil des Unternehmensbereichs E-Commerce. In Ihren Verantwortungsbereich fallen die folgenden Aufgaben:

Ihre Aufgaben

- Direct Marketing / E-Mail-Marketing
- Erstellung von Konzepten für Teilprojekte
- CRM-Analysen
- Umsetzung von Kundenumfragen
- Unterstützung bei weiteren CRM-Projekten
- Erfolgscontrolling der Aktivitäten

Ihre Qualifikation

- (Fach-) Hochschulstudium BWL oder vergleichbare Fachrichtung (ab 3. Fachsemester)
- Erfahrung im B2C E-Mail-Marketing von Vorteil
- Fundierte Internetkenntnisse und Begeisterung für das Medium
- Kreatives Gespür für guten Text und ansprechendes Layout
- Erfahrung im Umgang mit MS Office
- Gute analytische Fähigkeiten und Zahlenverständnis
- Teamfähigkeit, Flexibilität und hohes Engagement
- Selbstständige Arbeitsweise

Wir bieten Ihnen anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in einem innovativen und expandierenden Unternehmen. Bewerben Sie sich jetzt online über www.eventim.de bei Europas führendem Anbieter für Ticketing und Live Entertainment. Wir freuen uns auf Sie!

CTS EVENTIM AG | Frau Becker | Contrescarpe 75a | 28195 Bremen