



CTS EVENTIM ist in 20 Ländern aktiv und mit mehr als 100 Mio. verkauften Tickets für Events aus Rock, Pop, Sport, Musicals und Klassik Europas Marktführer für Ticketing und Live-Entertainment. Sie wollen die Erfolgsgeschichte eines international wachsenden Unternehmens mitgestalten und teilen unsere Leidenschaft für eine dynamische Branche? Dann bewerben Sie sich jetzt als

Praktikant Online-Marketing Kooperationen (m/w)

Stellen-ID: 10205-1, Standort Hamburg

Als Praktikant im Bereich Online-Marketing mit Schwerpunkt Kooperationen sind Sie Teil des Unternehmensbereichs E-Commerce. In Ihren Verantwortungsbereich fallen die folgenden Aufgaben:

Ihre Aufgaben

- Betreuung und Umsetzung von Kooperationen zur Steigerung der Umsätze über diesen Kanal (in Zusammenarbeit mit dem Marketing Manager)
- Inhaltliche und technische Koordination mit den Kooperationspartnern
- Ausbau und Pflege unseres E-Commerce-Partner-Netzes
- Erstellung von Reportings und Learnings der Kooperationen
- Projektmanagement sowie Konzepterstellung für Teilprojekte
- Planung und Koordination von Medialeistungen in Abstimmung mit dem Key Account

Ihre Qualifikation

- (Fach-)Hochschulstudium BWL, VWL oder Vergleichbares (ab 3./4. Semester)
- Erste Erfahrungen im Bereich Online- oder Affiliate-Marketing sind von Vorteil
- Fundierte Internetkenntnisse und Begeisterung für das Medium
- Kommunikations-, Kontakt- und Verhandlungsstärke
- Gute analytische Fähigkeiten sowie die Fähigkeit, selbstständig und eigenverantwortlich zu arbeiten
- Teamfähigkeit und großes Engagement
- Erfahrung im Umgang mit MS Office

Wir bieten Ihnen anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in einem innovativen und expandierenden Unternehmen. Bewerben Sie sich jetzt online über www.eventim.de bei Europas führendem Anbieter für Ticketing und Live Entertainment. Wir freuen uns auf Sie!

CTS EVENTIM AG | Frau Becker | Contrescarpe 75a | 28195 Bremen