

initiative

Initiative ist eines der weltweit führenden Unternehmen für ganzheitliche Kommunikationslösungen, Planung und Implementierung – mit über 30 Jahren Branchenerfahrung, 90 Niederlassungen in 69 Ländern und einem Netzwerk, das sechs Kontinente überspannt. Initiative trägt dazu bei, dass Marken wachsen und Unternehmen sich erfolgreich entwickeln.

Initiative identifiziert die relevantesten Interaktionswege zwischen Konsumenten und Marken. Wir nutzen und optimieren sie auf kreative Weise, um Markenerfahrungen von Konsumenten nachhaltig lebendig zu machen.

Wir verwandeln Medienbegegnungen in Marketingergebnisse.

Wir suchen ab Mitte Juli für drei idealerweise sechs Monate

Praktikanten für unsere Kreativ- und Konzeptunit Innovations

Innovations macht Marken erlebbar.

Zur Erhöhung von Impact und Awareness des Markenauftritts entwickeln wir Ideen und Konzepte in den Bereichen Sonderwerbformen, Medienkooperationen, Sponsoring, Branded Entertainment und Product Placement und setzen diese gemeinsam mit unseren Kunden um.

Sie studieren bereits einige Semester erfolgreich im kommunikations- oder betriebswirtschaftlichen Fachbereich mit Schwerpunkt Marketing, Medien oder Werbepsychologie.

Sie haben ein großes Interesse und Verständnis für Menschen, Marken und den Diskurs, der zwischen diesen beiden Kräften besteht. Sie haben Spaß daran, Ihre Ideen einzubringen und an kreativen Kommunikationslösungen mitzuwirken.

Gutes Englisch ist für Sie genau so selbstverständlich wie gute Kenntnisse in Word, Excel und Power Point.

Bitte schicken Sie Ihre vollständige Bewerbung unter Angabe der möglichen Praktikumszeiten an Kathrin Schneuer, karriere@de.initiative.com

Initiative Media GmbH – Schloßstraße 8e – 22041 Hamburg – www.initiative.com