



Museum für
Völkerkunde
Hamburg

Wir suchen ab sofort bis Februar 2012 ein_e Student_in für ein Praktikum in Marketing und Pressearbeit!

Das Museum für Völkerkunde Hamburg ist eine Begegnungsstätte für Menschen aller Kulturen. Es zählt zu den größten ethnologischen Häusern Europas und beherbergt einen Bestand von rund 600.000 Ausstellungsobjekten und historischen Fotos und Dokumenten aus Afrika, Amerika, Asien, Europa und Ozeanien mit Australien. Damit bildet das Museum für Völkerkunde Hamburg ein Dach für alle Kulturen. Darüber hinaus ist das Museum mit seinem umfangreichen Veranstaltungsprogramm ein fester Bestandteil Hamburgs für lebendige und gelebte Integration aller in Hamburg lebender Migranten.

Folgende Einblicke ermöglichen wir unseren Praktikanten im Museum für Völkerkunde:

- Tätigkeiten im Marketing
 - Mitarbeit an Sponsoringkonzepten und Brainstormings zu Marketingmaßnahmen
 - Betreuung des Monatsprogramms und diverser Printerzeugnisse: Vorbereitung und Korrektur von Texten, Bildrecherche
 - Betreuung und Pflege der Inhalte von Homepage, Facebook etc.
 - Pflege des Newsletters
- Tätigkeiten in der Pressearbeit
 - Vorbereitung von Pressemeldungen und Pressekonferenzen

uvm.!

Unsere Anforderungen:

- Ihr arbeitet selbständig und konntet bereits erste praktische Erfahrungen im Kulturmarketing oder in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sammeln
- Ihr verfügt über gute Kenntnisse der Office-Programme
- Ihr seit internetaffin und interessiert euch für Neue Medien
- Ihr habt Spaß am Umgang mit anderen Kulturen und der Arbeit in einem Museum.

Es erwartet Euch ein interessantes und vielseitiges Aufgabengebiet in einem der schönsten Museen der Hansestadt!

Bei Interesse freuen wir uns über Eure Bewerbung per Mail an: presse@mvhamburg.de zu Händen von Frau Christine Ziesmer, Leitung Marketing.

Das Praktikum ist leider unvergütet.