



PRAKTIKUM

am Thalia Theater

im Bereich Marketing und Kommunikation

Tätigkeitsfeld:

- ⇒ Betreuung der Thalia Freunde, Sponsoren und Förderer
- ⇒ Öffentlichkeitsarbeit für den Freundeskreis,
- ⇒ Gewinnung neuer Fördermitglieder
- ⇒ Organisation von Veranstaltungen für den Freundeskreis und Kooperationspartner des Theaters
- ⇒ Initiieren und Betreuung von Kooperationen

Zeitlicher Rahmen:

- ⇒ Dauer und Zeitpunkt des Praktikums:
- ⇒ ab 11. Januar 2011, ab 3 Monate
- ⇒ zeitlicher Umfang: Vollzeit

Voraussetzungen:

- ⇒ gute Kenntnisse oder großes Interesse an der Theaterszene, praktische Erfahrungen im Bereich Kulturmanagement, Fähigkeit zu verantwortungsvollem und selbständigem Arbeiten, organisatorisches Geschick

Bewerbungen per Post oder E-Mail an:

- ⇒ Thalia Theater, Agnieszka Harmanci, Alstertor, 20095 Hamburg
- ⇒ agnieszka.harmanci@thalia-theater.de
- ⇒ Telefon: 040 / 3 28 14 – 280
- ⇒ Bewerbungsschluss ist der 28. Dezember 2010