



Museum für
Völkerkunde
Hamburg

Wir suchen ab dem 1. September ein/-e Student/Studentin für ein drei- bis sechsmonatiges Praktikum in Marketing und Pressearbeit!

Das Museum für Völkerkunde Hamburg ist eine Begegnungsstätte für Menschen aller Kulturen. Es zählt zu den größten ethnologischen Häusern Europas und beherbergt einen Bestand von rund 600.000 Ausstellungsobjekten und historischen Fotos und Dokumenten aus Afrika, Amerika, Asien, Europa und Ozeanien mit Australien. Damit bildet das Museum für Völkerkunde Hamburg ein Dach für alle Kulturen. Darüber hinaus ist das Museum mit seinem umfangreichen Veranstaltungsprogramm ein fester Bestandteil Hamburgs für lebendige und gelebte Integration aller in Hamburg lebender Migranten.

Folgende Einblicke ermöglichen wir unseren Praktikanten im Museum für Völkerkunde:

- Tätigkeiten im Marketing
 - Mitarbeit an Sponsoringkonzepten und Brainstormings zu Marketingmaßnahmen
 - Betreuung des Monatsprogramms und diverser Printerzeugnisse: Vorbereitung und Korrektur von Texten, Bildrecherche
 - Betreuung und Pflege der Inhalte für den Internetauftritt des Museums
 - Pflege des Newsletters
- Tätigkeiten in der Pressearbeit
 - Vorbereitung von Pressemeldungen und Pressekonferenzen
- Allgemeine Bürotätigkeiten
 - Telefonzentrale
 - Allgemeine Bürokommunikation

Unsere Anforderungen:

- Ihr arbeitet selbständig und konntet bereits erste praktische Erfahrungen im Kulturmarketing oder in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sammeln
- Ihr verfügt über gute Kenntnisse der Office-Programme
- Ihr habt Spaß am Umgang mit anderen Kulturen und der Arbeit in einem Museum.

Es erwartet Euch ein interessantes, vielseitiges und lehrreiches Aufgabengebiet in einem der schönsten Museen der Hansestadt!

Bitte sendet Eure aussagefähigen Bewerbungsunterlagen per Mail an: marketing@mvhamburg.de

Das Praktikum ist leider unvergütet.

Wir freuen uns auf Eure Bewerbung!