



## Praktikumsangebot März/April 2011 im Rahmen der Vattenfall Lesetage

21. Januar 2011

Die „Vattenfall Lesetage“ sind mit rund 150 Einzelveranstaltungen das größte Literaturfestival in Norddeutschland. Bereits zum 13. Mal stellen etwa 200 Autoren und Mitwirkende eine Woche lang ihre Bücher an ungewöhnlichen Veranstaltungsorten vor.

### **Aufgabenprofil:**

Nach sorgfältiger Vorbereitung wirken Sie aktiv bei den Lesungen mit. Sie übernehmen am Veranstaltungsort eigenverantwortlich die Koordination und den Verkauf der Eintrittskarten sowie den anschließenden Bücherverkauf. Sie arbeiten in einem Team von Kulturbegeisterten und helfen die Einzigartigkeit der Lesetage zu unterstreichen. Es besteht für Sie die Möglichkeit an den Lesungen teilzunehmen.

### **Anforderungsprofil:**

Sie sind Student/in und zwischen 20 und 30 Jahre alt. Sie zeichnen sich durch Sympathie, Kontaktfreudigkeit, Flexibilität und Verlässlichkeit aus. Sie sind kultur- und **literaturinteressiert** und haben idealerweise bereits Erfahrung im Veranstaltungsmanagement.

Das Praktikum erstreckt sich von Mitte März bis Mitte April zur Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung. Innerhalb des Veranstaltungszeitraumes vom **7. bis 14. April 2011** stehen Sie uns **ganztägig** zur Verfügung.

### **Das Praktikum wird vergütet.**

Perspektivisch besteht für Sie die Möglichkeit in ein werkstudentisches Arbeitsverhältnis übernommen zu werden.

Sie finden sich in unserem Anforderungsprofil wieder und haben Lust, Hamburgs größte Literaturveranstaltung zu unterstützen? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: [lesetage@cultpromotion.com](mailto:lesetage@cultpromotion.com) oder an

**Cult Promotion e.K.**  
**Agentur für Kulturmarketing**  
**Nadja Bräunlich**  
**Am Sandtorkai 23-25**  
**20457 Hamburg**

**Tel.: 040 38 037 630**