

PRAKTIKUMSPLATZ FREI

kulturreich, Agentur für Kunst und Kommunikation mit Galeriebetrieb, in der Hamburger Neustadt bietet Interessenten ein 3- bis 6-monatiges Praktikum ab sofort oder auch zu einem späteren Zeitpunkt

Gewinnen Sie Einblicke in die vielfältigen Tätigkeiten des Agentur- und Galeriebetriebes in den Bereichen Corporate Culture, Veranstaltungskonzeption, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Ausstellungskuration. Lernen Sie die Werkzeuge und Methoden des modernen Kulturmanagements kennen.

kulturreich schlägt Brücken zwischen Kunst und Wirtschaft. Die Agentur berät kulturell engagierte Unternehmen in den Bereichen Konzeption, PR sowie Kommunikationsdesign und realisiert Kunstkonzepte und -veranstaltungen. Zu den Kunden zählen unter anderem Gruner + Jahr, Deutscher Ring, Beiersdorf, The brand union und Xella Deutschland. Des Weiteren kuratiert kulturreich eigene Ausstellungen mit Fotografie, Kunst und Design der Gegenwart sowie Kunst- und Kulturveranstaltungen.

Um Nachwuchskünstler/innen ein unabhängiges Experimentierfeld zu geben, hat kulturreich zudem 2004 die Ausstellungsplattform KunstLeben im Gängeviertel ins Leben gerufen, die 2009 zum gemeinnützigen Verein avanciert ist.

Weitere Informationen unter www.kulturreich.de

Dafür Sie bringen als Praktikant/in 4-5 Tage/Woche für mindestens 3 Monate Zeit mit – sowie großes Engagement, Zuverlässigkeit, Flexibilität und Verantwortungsbewusstsein. Sie beherrschen die Standardcomputerprogramme, deutsche Sprache in Wort und Schrift und verfügen über gute Englischkenntnisse.

Aufgaben:

Unterstützung bei der Organisation von internen und externen Veranstaltungen und anderen Kundenprojekten im Bereich Kunst und Fotografie / Pressearbeit und allgemeine Öffentlichkeitsarbeit / Texterarbeitung und Datenpflege / Repräsentation der Galerie an Ausstellungseröffnungen / Selbstständige Mitarbeit im Agentur- und Galeriebetrieb insbesondere bei dem derzeit aktuellen Projekt: 5. Triennale der Photographie in Hamburg/Deichtorhallen

Anforderungsprofil:

Studium (Kunst-, Kultur- und/oder Medienwissenschaften) / Großes Interesse an Kunst und Kultur / Vorzugsweise erste Erfahrungen im Veranstaltungs- und Projektmanagement im Kulturbetrieb / Organisationstalent / Fähigkeit unter Termin- und Zeitdruck zu arbeiten / Sehr gute Team- und Kommunikationsfähigkeit

Bewerbungen werden schriftlich erbeten an: team@kulturreich.de

Das Praktikum wird zu jetzigen Zeitpunkt nicht vergütet, dafür gibt es bei Veranstaltungen Zuverdienstmöglichkeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Ihr kulturreich Team.