

INSTITUT FÜR KULTURKONZEPTE

HAMBURG E.V.



Sommerakademie für Kulturmanagement 2010

Institut für Kulturkonzepte Hamburg e.V.

in Zusammenarbeit mit dem Institut für Kulturkonzepte Wien

MAI

10|mo

Kostenloser
Infoabend

JULI

26|mo – 30|fr

»JUNGLE FEVER«
Projektorganisation
und Finanzierung im
Kulturmanagement

SEPTEMBER

06|mo – 10|fr

»MODERN TIMES«
Berufsziel Kultur:
Strategien für den
Einstieg

SEPTEMBER

20|mo – 24|fr

»MONKEY BUSINESS«
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
im Kulturmanagement

ZIELGRUPPE

StudentInnen und JungakademikerInnen aller Studienrichtungen, die sich auf eine Tätigkeit im Kulturbereich vorbereiten, sowie BerufseinsteigerInnen der Branche und bereits berufstätige KulturmanagerInnen. Berufserfahrung im Kulturmanagement ist von Vorteil, aber nicht Voraussetzung für die Teilnahme. Internationale TeilnehmerInnen sind herzlich willkommen.

ZIEL

Das Ziel der drei Wochen ist es, einen Überblick über das »Berufsfeld Kulturmanagement« zu erhalten und die Grundlagen kulturellen Projektmanagements zu erlernen. Die Sommerakademie möchte die TeilnehmerInnen dabei unterstützen, ihre individuellen Karrierepläne zu definieren und so zu planen, dass ihre Chancen bei der Jobsuche steigen.

METHODE & DOZENTINNEN

Durch Fallbeispiele, Diskussionen, Gruppenarbeiten, Gastvorträge und Exkursionen zu Kulturinstitutionen oder -projekten vor Ort erhalten die TeilnehmerInnen ein umfassendes Bild der aktuellen Herausforderungen und Möglichkeiten im Kulturmanagement. Die Seminare werden von erfahrenen TrainerInnen des Instituts für Kulturkonzepte geleitet, die über Berufserfahrung im Kulturmanagement verfügen und anerkannte ExpertInnen ihres Bereichs sind.



© Markus Lang – faktor: f

ANMELDEFRIST

30. Juni 2010

Achtung: begrenzte TeilnehmerInnenzahl – frühzeitige Reservierung empfohlen

16. Mai 2010

Kostenloser Informationsabend zur Sommerakademie

18.30 Uhr
im Musikhaus Karostar
Neuer Kamp 32
20357 Hamburg

Die drei Seminare der Sommerakademie können unabhängig voneinander besucht werden. Dennoch empfiehlt sich die dreiwöchige Kombination, da sich die Inhalte umfassend ergänzen und einen detaillierteren Einblick gewährleisten.

ZEITPLAN

Mo – Fr 9.30 – 15.30 Uhr

TEILNAHMEGEBÜHR (ohne Reise und Unterkunft)

Die TeilnehmerInnen sind für die Organisation und Finanzierung ihrer Anreise und Unterkunft selbst verantwortlich.

	STUDIERENDE/BERUFSANFÄNGERINNEN	BERUFSTÄTIGE
1 Woche	320 EUR	470 EUR
2 Wochen	600 EUR	850 EUR
3 Wochen	850 EUR	1.250 EUR

ORT HAMBURG

Die Seminare finden statt im Stadtteil- und Kulturzentrum »Die Motte«, Eulenstrasse 43, 22765 Hamburg.

KOMBIANGEBOT WIEN

Bei Buchung der gesamten Sommerakademie, lassen sich die Wochen nach Wunsch mit dem identischen Seminarangebot der Sommerakademie des **Instituts für Kulturkonzepte Wien** kombinieren; z.B. Woche 1 und 2 in Hamburg und Woche 3 in Wien.

TERMINE WIEN

05|mo – 10|fr Juli 2010

»MODERN TIMES« Berufsziel Kultur: Strategien für den Einstieg

19|mo – 23|fr Juli 2010

»JUNGLE FEVER« Projektorganisation und Finanzierung

06|mo – 10|fr September 2010

»DO THE RIGHT THING« Grundlagen internationalen Kulturmanagements

20|mo – 24|fr September 2010

»MONKEY BUSINESS« Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

»JUNGLE FEVER«
**PROJEKTORGANISATION
UND FINANZIERUNG IM
KULTURMANAGEMENT**

26 – 30 Juli

INHALT

In dieser Seminarwoche werden die wesentlichen Grundlagen der Projektarbeit im Kulturmanagement vermittelt, sowie die Organisation und Durchführung von Kulturprojekten im praxisnahen Planspiel erprobt. Dabei erhalten die TeilnehmerInnen einen detaillierten Einblick in die Anforderungen bei Planung, Präsentation und Umsetzung von Projekten. Die modulare Struktur der Seminarwoche erlaubt es zudem, konkrete Projekte und Projektideen der Seminarteilnehmer gegebenenfalls im Einzelnen auf zu greifen und weiter zu entwickeln.

SCHWERPUNKTE

- Rahmenbedingungen kultureller Projektarbeit
- Projektidee, Projektziele, Definierung der Zielgruppen
- Projektbeschreibung und -dokumentation
- Projektarbeit im Team, Tätigkeitsprofile und Kompetenzverteilung
- Bedarfsaufstellung, Kostenrechnung und Controlling
- Säulen der Projektfinanzierung
- Strategie und Taktik für erfolgreiches Fundraising
- Grundlagen selbständigen Arbeitens und Existenzgründung im Kulturmanagement

ZIEL

Ziel ist es, den TeilnehmerInnen praxisnahes Zusatzwissen im Bereich des kulturellen Managements zu vermitteln, um damit sowohl ihren Berufseinstieg ins Kulturmanagement zu ebnen und sie auch in die Lage zu versetzen, ihre Projekte mit zunehmender Professionalität durch zu führen.

»MODERN TIMES«
**BERUFSZIEL KULTUR:
STRATEGIEN FÜR DEN EINSTIEG**

06 – 10 September

INHALT

Das Berufsfeld Kulturmanagement ist sehr vielfältig und umfasst jene Berufe, die sich der Organisation, der Planung, Vermarktung und Finanzierung von Kunst und Kultur widmen. Dieses Seminar vermittelt einen ersten kompakten Überblick über Jobprofile und gefragte Qualifikationen im Kultursektor. Die TeilnehmerInnen werden über aktuelle Entwicklungen im Arbeitsmarkt Kultur informiert und erhalten konkrete Hilfestellungen für die ersten Schritte einer Karriereplanung im Kulturmanagement. Strategien der Bewerbung, die auf die sehr speziellen Gesetze des Kulturbereichs Rücksicht nehmen, werden im Detail vorgestellt, Lebensläufe analysiert, sowie der Ablauf von persönlichen Bewerbungsgesprächen bzw. die ersten Schritte in die Selbständigkeit besprochen.

SCHWERPUNKTE

- Struktur des Kultursektors
- Institutionen und freier Bereich
- Berufsbilder im Kulturbereich
- Berufschancen realistisch einschätzen
- Bewerbungsstrategien »do's and dont's«
- Selbstständig oder angestellt?

ZIEL

Ziel ist es, einen ersten guten Einblick in die Gesetze des Arbeitsmarkts Kultur zu geben. Die TeilnehmerInnen haben die Möglichkeit, ihre Berufschancen im Kulturmanagement realistisch einzuschätzen und können sich Klarheit über ihre individuellen Berufspläne verschaffen.

»MONKEY BUSINESS«
**PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITS-
ARBEIT IM KULTURMANAGEMENT**

20 – 24 September

INHALT

In der Verbindung von theoretischer Wissensvermittlung und praktischen Übungen haben die TeilnehmerInnen der dritten Akademiewoche die Gelegenheit, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als Bestandteil professionellen Kulturmanagements in realitätsnahen Übungssituationen kennen zu lernen. Individuelle Strategien für den Umgang mit Journalisten und den Medien sowie die Grundlagen erfolgreichen Kulturmarketings werden gemeinsam erarbeitet. Die TeilnehmerInnen lernen, welche Strategien und Instrumente sie einsetzen können, um ihr Projekt bzw. ihre Institution ihren Zielgruppen gegenüber punktgenau kommunizieren zu können. Die Seminare und Übungen werden durch Gastvorträge von Experten der Branche ergänzt und bieten damit einen unmittelbaren Einblick in die Praxis.

SCHWERPUNKTE

- Grundlagen von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Kultur
- Marketing, Werbung, PR: Unterschiede, Ziele, Effekte
- Marketingziele und -strategien
- Corporate Identity
- Pressearbeit: Kontaktaufnahme, -pflege, Umgang mit JournalistInnen
- Pressegespräch und -konferenz
- Interne und externe Kommunikation

ZIEL

Ziel dieser Akademiewoche ist es, den TeilnehmerInnen einen umfassenden Überblick über wesentliche Funktionsweisen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen ihrer Kulturmanagementtätigkeit zu geben. Die Strategien und Instrumente dienen der unmittelbaren Umsetzung in die Praxis.

INSTITUT FÜR KULTURKONZEPTE

HAMBURG E.V.

ANMELDEFORMULAR

Ich melde mich hiermit verbindlich an für

»JUNGLE FEVER«

DATUM 26 – 30 Juli 2010

Projektorganisation und Finanzierung

»MONKEY BUSINESS«

DATUM 20 – 24 September 2010

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

»MODERN TIMES«

DATUM 06 – 10 September 2010

Berufsziel Kultur:

Strategien für den Einstieg

WIEN

Ich interessiere mich für das Seminarangebot in Wien und möchte nähere Informationen.

Anmeldeschluss ist der **30. Juni 2010**. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, empfiehlt sich eine frühzeitige Buchung.

Bei der Buchung des Gesamtpaketes können Sie Seminare in Hamburg und Wien kombinieren und so z.B. zwei Seminare in Hamburg und das dritte in Wien besuchen. Unser Kooperationspartner, das Institut für Kulturkonzepte, bietet in Wien ebenfalls das Programm für die Sommerakademie im Kulturmanagement an.

TEILNAHMEGEBÜHREN

	STUDIERENDE / BERUFSANFÄNGERINNEN	BERUFSTÄTIGE
1 Woche	320 EUR	470 EUR
2 Wochen	600 EUR	850 EUR
3 Wochen	850 EUR	1.250 EUR

TERMINE IN WIEN

Bei Interesse wenden Sie sich bitte direkt an uns.

- »MODERN TIMES« 05 – 09 Juli
- »JUNGLE FEVER« 19 – 23 Juli
- »DO THE RIGHT THING!« 06 – 10 Sept.
- »MONKEY BUSINESS« 20 – 24 Sept.

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Institution/Universität

Vorname

Nachname

Straße

PLZ

Ort

Telefon

Fax

Email

Website

Ausbildung/Studiengang

Semesteranzahl/Berufsjahre

Datum

Unterschrift

ANMELDUNG PER POST, FAX ODER INTERNET

Institut für Kulturkonzepte Hamburg e.V.

Neuer Kamp 32, D-20357 Hamburg

TEL 0049.40.44 50 62 60

FAX 0049.40.44 50 62 87

EMAIL info@kulturkonzepte.de

STORNOBEDINGUNGEN

Wenn Sie Ihre Anmeldung später als 2 Wochen vor Beginn Ihrer gebuchten Woche stornieren, müssen wir eine Stornogebühr von 50% des Kurspreises berechnen.